

ANBIETER

LÖSUNGEN

REFERENZEN

SERVICE

AMT 24 - DER VEREIN

Amt24 Nachgefragt Deutscher Bundestag: Ein transparentes Parlament

### Nachgefragt



Infopark

#### Deutscher Bundestag: Ein transparentes Parlament

Interview mit Björn Kunze, Marketing Director der Infopark AG

Die Website des Deutschen Bundestages hat den World Summit Award 2007 gewonnen. Der Preis wird auch als Nobelpreis für Multimedia bezeichnet. Realisiert ist die Website mit Infopark CMS Fiona.

#### Was hat die Jury an der Webseite begeistert? Welche Kriterien waren für die Preisverleihung ausschlaggebend?

Die Website gewann den World Summit Award in der Kategorie E-Government, weil sie durch Online-Interaktion und Online-Partizipation Bürger enger in Entscheidungsprozesse einbindet als dies bislang möglich war. Dank der Infopark-Lösung konnte der Deutsche Bundestag sowohl das Parlament als auch die Politik für die Bürger transparenter gestalten. Das parlamentarische Geschehen ist nun für jeden lückenlos nachvollziehbar. Der direkte Kontakt zu allen Bürgern ist so Realität geworden.

#### Wie kann der Bürger sich auf der Seite an politischen Entscheidungen beteiligen?

Besonders interessant ist für Viele die Möglichkeit, online Petitionen einzureichen. Andere Besucher können diese dann einsehen, darüber diskutieren und natürlich unterzeichnen. Daneben kann man auf der Webseite die Arbeit des Bundestages quasi live miterleben.

#### Welche Möglichkeiten bietet die Website den Bürgern, das politische Geschehen im Bundestag zu verfolgen?

Die öffentlichen Ausschusssitzungen und Debatten werden während der Plenarsitzungen live im WebTV übertragen. Plenarprotokolle stellt der Bundestag bereits während der Sitzung online. Darüber hinaus stehen auf [www.bundestag.de](http://www.bundestag.de) alle Reden seit 1998 per Video-on-demand sowie alle Plenarprotokolle und Drucksachen des Bundestages seit 1972 zur Verfügung. In der Rubrik „hib - Heute im Bundestag“ werden Berichte der Ausschussarbeit zusammengestellt. An Sitzungstagen kommen so bis zu 30 Meldungen zusammen. Spätestens 30 Minuten nach Fertigstellung der Informationen sind diese online verfügbar.

#### Wie wird diese enorme Menge von Daten denn gepflegt? Wie arbeiten die Redakteure?

Insgesamt arbeiten rund 50 aktive und 600 gelegentliche Redakteure mit dem CMS von Infopark. Fachthemen werden dezentral ins System eingepflegt. Eine zentrale Redaktion erfasst sämtliche biografische Daten, Tagesordnungen, Hintergrundberichte und aktuelle Themen. Die Abgeordneten pflegen die Inhalte ihres Profils auf der Website des Bundestags selbst.

#### Wie unterstützt das CMS von Infopark die Redakteure bei Ihrer Arbeit?

Die Redakteure werden bei der Erfassung von Inhalten an vielen Stellen von Infopark CMS Fiona unterstützt. Besonders hilfreich für viele Redakteure ist der Umstand, dass sie Texte in gewohnter Weise in einem Textverarbeitungsprogramm erstellen können und mit Hilfe eines Assistenten ins CMS übernehmen. Die Inhalte werden dann automatisch ins HTML-Format konvertiert. Infopark CMS Fiona hilft den Redakteuren, die Richtlinien der Barrierefreiheit einzuhalten. Beispielsweise sind Alternativtexte für Bilder und Titel in Links als Pflichtfelder deklariert. Unerwünschte Elemente, wie falsche Schriftgrößen oder -arten, werden automatisch vom System herausgefiltert. Um die erstellten Inhalte bereits in der Vorschau des CMS auf Barrierefreiheit zu prüfen, steht allen Redakteuren die Accessibility Toolbar zur Verfügung.

**Vielen Dank für das Interview!**

#### Ansprechpartner

Achim T. Oberhauser  
E-Mail

Tel: +49 30 747993-0

#### Lösungen

— [Infopark CMS Fiona - Enterprise Content Management System](#)