

**Sabine Minar**

Tomorrow Focus, München

Die Position Referentin Konzernkommunikation & Investor Relations übernimmt

Sabine Minar bei dem Internet-Konzern Tomorrow Focus AG in München. Die 32-jährige folgt auf Katharina Kirsch und verantwortet schwerpunktmäßig die Bereiche Online-Kommunikation, Social Media und interne Kommunikation. Zuletzt war Minar Senior Account Executive bei der weltweiten PR-Agentur Text100 GmbH, ebenfalls München.

■ [www.tomorrow-focus.de](http://www.tomorrow-focus.de)

**Gert-Jan van Wijk**

Mobile.de Advertising, Dreilinden

Zum neuen Department Head of Advertising hat der Online-Vermarkter Mobile.de Advertising Gert-Jan van Wijk ernannt. Der 36-jährige, der in Zukunft für die Ad-sales-Vertriebsaktivitäten von Mobile.de in Richtung Direktkunden und Media-Agenturen verantwortlich ist, berichtet an Malte Krüger. Dieser hatte nach einer Umstrukturierung das Management der Online-Werbevermarktung innerhalb der eBay Advertising Group, zu der Mobile.de gehört, im April 2011 übernommen. Bislang war van Wijk als Head of International Advertising bei der Mobile International GmbH tätig und in der Position maßgeblich an der Werbegeschäftsentwicklung sowie den strategischen Partnerschaften in Italien, Frankreich, Polen und Rumänien beteiligt. Weitere Stationen van Wijks waren das Kleinanzeigenportal Marktplaats.nl sowie die Online-Unternehmen De Telegraaf und Elcheapo.nl.

■ <http://advertising.mobile.de>

**Kai Joachim Boyd**

Deal United, München

Als neuer Head of Marketing and Product kommt Kai Joachim Boyd zur Deal United GmbH, Anbieter der Bezahl-

**Albert Hirsch**

Buch.de Internetstores, Münster

Der langjährige Vorstandssprecher der Buch.de Internetstores AG Albert Hirsch, seit April 2000 Mitglied des Vorstands, verlässt den Online-Medienhändler zum 30. September auf eigenen Wunsch. Nachfolger Hirschs als Vorstandssprecher wird Oliver Reul, der dem Gremium seit März 2010 angehört. Zusätzlich zu seinem bisherigen Verantwortungsbereich Finanzen, Controlling, Category Management & Logistik sowie IT kümmert er sich ab 1. Oktober auch um die Bereiche Unternehmenskommunikation & Investor Relations sowie Recht.

■ [www.buch.de](http://www.buch.de)

**Danilo Frasiak**

Cyberport, Dresden

Der bisherige Leiter der Bereiche Produktmarketing und Einkauf der Cyberport GmbH Danilo Frasiak steigt in die Geschäftsführung des Dresdner Unternehmens auf. In seiner neuen Position verantwortet er die Geschäftsfelder E-Commerce, Online Marketing und Internet-Vertrieb. Frasiak ist bereits seit 2000 bei dem Versandhändler für Computertechnik und digitale Lifestyle-Produkte.

■ [www.cyberport.de](http://www.cyberport.de)

**Bruno Missoni**

My Mobai, Leipzig

Seit 1. Juli ist Bruno Missoni als neuer Sales & Marketing Director bei der My Mobai GmbH, Spezialist für Mobile Business und Mobile Marketing, in Leipzig aktiv. In seiner neuen Position ist Missoni, Jahrgang 1954, für die strategische Produktentwicklung und den Vertrieb des Mobile-Couponing-Systems von My Mobai zuständig. Zuletzt war er bei Wincor Nixdorf als Mobile Solutions Manager tätig, davor unter anderem bei der Siemens Nixdorf AG.

■ [www.mymobai.com](http://www.mymobai.com)

**Nicole Geißler****Michael Weber**

Buch.de, Münster

Zum 1. August 2011 wird Michael Weber, bisher als Leiter E-Commerce & Multichannel bei der Hamburger Thalia Holding GmbH beschäftigt, in den Vorstand der Buch.de Internetstores AG in Münster berufen. Als neues Vorstandsmitglied übernimmt er damit die Verantwortung für die Bereiche Marketing & Vertrieb sowie Personal. Darüber hinaus ist Weber ab 1. Oktober (siehe Meldung oben) auch für den Bereich Kundenservice zuständig.

■ [www.buch.de](http://www.buch.de)

**Christian Arnold**

Infopark, Berlin

Der ehemalige Regional Sales Manager der Infopark AG aus Berlin, Christian Arnold, der von 2005 bis 2010 bei dem Web-Dienstleister beschäftigt war, kehrt zu seinem früheren Arbeitgeber zurück: Künftig leitet er den Bereich Pre-Sales und kümmert sich in dieser Position unter anderem um das Projektmanagement. Ebenfalls neu beim Berliner Unternehmen: Tobias Weise, der bereits zwischen 2006 und 2009 bei Infopark war und zuletzt bei VZnet Netzwerke Ltd. arbeitete.

■ [www.infopark.de](http://www.infopark.de)

**Hanane Chabira****Mario Neumann**

United Internet Media, Karlsruhe

Als neuer Leiter Advertising Products & Cooperation Business bei der United Internet Media AG (UIM) verantwortet Mario Neumann in Zukunft die Entwicklung und den strategischen Ausbau der Werbeumfelder, des Media- und Formateportfolios sowie des Kooperationsgeschäfts. Vor seinem Wechsel zu dem Online-Vermarkter war der 40-jährige unter anderem bei der Agentur GFMO OMD sowie bei den Vermarktern Microsoft MSN, Tomorrow Focus AG und Interactive Media CCSP. In der neu geschaffenen Position, die die Bereiche Display, Video, Mobile und Integrationen umfasst, berichtet Neumann nun an Jürgen Seitz, Leiter Produkte und Kooperationen bei UIM.

■ [www.united-internet-media.de](http://www.united-internet-media.de)

**Christian Zimmer**

OMG 4CE, Düsseldorf

Zur Omnicom Media Group, bei der er bereits zwei Jahre lang beschäftigt war, kehrt Christian Zimmer zurück. Als neuer Co-Managing Director leitet der 42-jährige dort künftig gemeinsam mit Sascha Jansen die Geschäfte der OMG 4CE, der Spezialagentur für Digital Media, Branded Content und Dialogmarketing. Nach verschiedenen Positionen bei Omnicom war Zimmer, der seit 2010 zudem stellvertretender Sprecher des Fachforums Online Mediaagenturen (Foma) ist, Ende 2008 als Head of Isobar zum Konkurrenten Aegis Media gewechselt.

■ [www.omg4ce.de](http://www.omg4ce.de)

**Urs Cete**

Bertelsmann Digital Media Investments, Gütersloh

In Zukunft führt Urs Cete den Venture-Capital-Fonds Bertelsmann Digital Media Investments (BDMI), den bislang

